



## **Erkek bakımı revaçta: markaların güçlendirilmesi ve korunması için kodlama ve markalama çözümleri**



---

## **Videojet kozmetik ve ev bakım ürünleri uzmanları, erkek bakım ürünlerinin artan popülerliğinin mevzuat bilgilerini kodlama sürecinde üreticileri nasıl etkilediğini araştırıyor.**

---

Erkek bakım ürünleri pazarındaki büyüme, temel tıraş ve koku ürünlerinin de ötesinde. Günümüzde çoğu erkek, geçmişe kıyasla görünümüne daha çok özen gösteriyor; bunun sonucunda nemlendiriciler, pomatlar, sakal yağları, epilasyon ürünleri ve kapatıcılar gibi erkeklere yönelik cilt ve saç bakım ürünlerinin satışlarında patlama yaşanıyor. Youtuber ve güzellik uzmanı Manny Gutierrez, üç milyon takipçisine makyajın “cinsiyetsiz ve kuralsız” olduğunu söylüyor. Sektörel veriler de bu iddiayı destekliyor. Euromonitor’e göre erkek bakım ürünleri pazarı yıllık %5,2 büyümeyle 2020 yılı itibarıyla 60 milyar \$ değere ulaşacak.<sup>1</sup> Bu büyümenin büyük ölçüde erkek makyaj malzemelerinin popülerleşmesinden kaynaklandığı düşünülebilir.

Devam eden sakal bırakma modası erkek bakım trendine önemli ölçüde katkıda bulunuyor. Erkekler, sakal bakımı yapma ritüellerine ilgi gösteriyor ve şekillendirici kremler, yağlar ve serumlar gibi yeni sakal ürünlerinde çeşitliliğin artması bu talebi karşılıyor.

<sup>1</sup> <http://www.euromonitor.com/beauty-and-personal-care>

---

# Çeşitlilik önemlidir

---

**Uygulama için en uygun kodlama ve markalama çözümünü belirlerken ambalaj türü göz önünde bulundurulmalıdır. Erkek bakım ürünleri plastikten cama, lamineden metale kadar farklı yüzeyler içeriyor.**

Erkek bakım ürünleri çeşitli ambalaj ve yüzey formlarında üretiliyor; bu nedenle uygulamaya en uygun kodlama ve markalama çözümüne karar verilirken ambalaj tipine dikkat edilmesi gerekiyor. Üreticilerin, erkeklerin günlük bakım ritüellerine uyacak ürünler sağlamak için erkek bakım ürünü trendleri ve ambalaj gerekliliklerine ayak uydurması gerekiyor. Bu pazarda ayrıca cam viyal ve şişe gibi cam ürünler ile küçük metal kutular gibi daha geleneksel ambalaj malzemeleri de kullanılıyor. Bununla birlikte müşterilerin paketten ürünün neredeyse tamamını sıkarak çıkartıp kullanmasını sağlayan, en kolay ve uygun maliyetli ambalaj çözümlerinden biri olan tüpler de bu pazarda sıklıkla kullanılıyor. Markalama için geniş bir yazdırılabilir alan ile mevzuat bilgilerinin kodlanması için kalan alan genellikle sınırlı oluyor.



Yakın tarihli bir Videojet anketi, çoğu müşterinin ürünlerinin üzerine parti veya seri numaralarını ve son kullanma tarihlerini kodladığını gösterdi. Benzersiz tekil ürün kodları, tedarik zinciri boyunca izlenebilirliği mümkün kılarak sahtecilik ve ürünleri karıştırma riskini azaltıyor. Kodlar, tüketicileri son kullanma tarihleri konusunda da uyarıyor ve ürün geri çağırma süreçlerini daha kolay ve etkili hale getiriyor.

Müşterilerin %89'una göre ürünün boyutu veya kodlama alanı, bilgilerin kodlanma şeklini ve konumunu etkiliyor.<sup>2</sup> Yüksek kaliteli bir kod, ürünün genel görünümünü olumsuz etkilememeli ancak kolayca okunabilir olmalıdır.

Ambalajlama trendlerinin evrimi, üreticileri geniş bir malzeme yelpazesıyla baş etmek durumunda bırakıyor. Bu durum, seçilen kodlama ve markalama çözümünü doğrudan etkiliyor. Ankete katılanların %47'sinin tek bir parti veya seri numarasından 2D koda kadar sekiz veya daha fazla ambalaj tipiyle çalıştığı belirlendi<sup>3</sup>. Çevreye karşı sorumlu yeni nesil “çevreci ambalajlar”, pazardaki kullanım alanını genişletirken tüketiciye esneklik ve taşınabilirlik sunan daha küçük paketli kozmetik ve kişisel bakım ürünleri de rağbet görüyor.



<sup>2</sup> Kaynak: TechValidate. <https://www.techvalidate.com/tvid/D14-838-E1B>

<sup>3</sup> Kaynak: TechValidate. <https://www.techvalidate.com/tvid/F25-C60-8DF>

# Uygulamanız için doğru kodlama teknolojisini seçmek

Tüm durumlar için kodlama çözümü sunabilmek amacıyla ürün markasından anlayan bir kodlama ve markalama iş ortağı ile çalışmak önem taşır. Erkek bakım ürünü üreticileri, üretim hatlarında elle işlenen öğelerden dolayı hız yerine kaliteye odaklanıyor. Bu durum, kod veya markanın görünümünün çok önemli olduğu anlamına geliyor.

Videojet, renklerin ve şekillerin eşleşmesinden paket tasarımını tamamlayacak şekilde kodların yerleşimine kadar her ayrıntıyı ele almak üzere müşterileriyle birlikte çalışıyor. CO<sub>2</sub> gibi lazer kodları, kodların, logoların ve metinlerin doğrudan etiketlere ve ambalaja net bir şekilde markalanması için kullanılabildiğinden erkek bakım sektöründe popüler bir seçenek olarak görülüyor. Lazer ayrıca, özellikle dekoratif şişelerin boya katmanını kaldırmak için kullanıldığında son derece yüksek kaliteli bir kaplama sağlayarak cam için de ideal bir seçenek haline geliyor.



## Sürekli Mürekkep Püskürtme (CIJ)



- Özellikle farklı ambalaj boyutları ve şekilleri söz konusu olduğunda, ambalajlara ve etiketlere doğrudan kodlamaya yönelik çok amaçlı bir seçenek
- İlk maliyetinin düşük olması nedeniyle CIJ baskı, temel 2D kodlar, lot veya parti numarası yazdıran müşteriler için ideal bir seçenek sunuyor

## Termal InkJet (TIJ)



- Kartonlar, kağıt ve diğer özel kaplar üzerindeki yüksek çözünürlüklü kodlar
- Genellikle HP kartuşlarla birlikte kullanılan Termal InkJet teknolojisi, mürekkebin dökülmesini engeller ve üretim hatlarına kolayca entegre olur

## Termal Transfer Baskı (TTO)



- Esnek ambalajlama için Termal Transfer, dolum öncesi plastik filmlere kodlamada idealdir
- Kod numaralarını, logoları, isimleri ve hatta barkodları plastik manşonlara uygulayabilme

## Lazer Markalama Sistemleri



- Karton, plastik, cam ve diğer ambalaj tipleri gibi çeşitli yüzeylerde kullanımı kolay
- Lazerler mürekkep veya solvent kullanmaz; böylece ek sarf malzemesi ihtiyacını ve çevre üzerindeki etkiyi azaltır

Erkek bakım ürünü üreticileri için ürün değişim hızları da önemli bir unsur. Genellikle kısa süreli üretimlerle farklı ürün türlerini ele aldıkları için sık sık ürün değişimi oluyor ve bu nedenle hata olma olasılığı doğuyor. Videojet ürünlerinin çoğunda, iş kurulumuna yardımcı olan ve hataların, yeniden yazdırmanın ve atıkların azalmasına yardımcı olmak üzere doğru ürünlere doğru kodların yazılmasını sağlayan CLARiTY™ arayüzünü kullanır. Ürün geçiş sürelerini azaltma ve kod güvenliğini artırma özellikleriyle üretime daha fazla önem verilmesini sağlıyor.

Erkek bakım ürünlerinin popülerliği arttıkça, üreticilerin söz konusu ürünleri de daha fazla üretmesi gerekiyor. Videojet'in farklı kodlama ve markalama çözümleri, kodlamanın ambalaj tasarımının önemli bir parçası olmasına yardımcı olarak markayı tamamlayan yüksek kaliteli bir kod oluşturulmasına yardımcı oluyor.

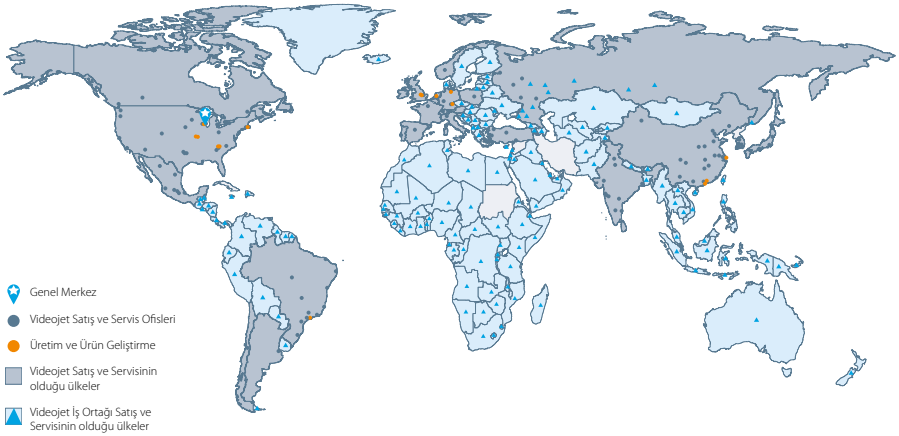


# Gönül rahatlığı standart olarak sunulur

Videojet Technologies, ürün tanımlama pazarında bir dünya lideridir. Hat üzerinde yazdırma, kodlama ve markalama ürünleri, uygulamaya özgü sıvılar ve ürün kullanım ömrü hizmetleri sunar.

Hedefimiz; ambalajlı tüketici ürünleri, ilaç ve endüstriyel ürünler sektöründe müşterilerimizle iş birliği yaparak onların üretkenliklerini artırmak, markalarını korumak, geliştirmek ve sektör eğilimleri ile yasal mevzuatın bir adım önünde olmalarını sağlamaktır. Müşteri uygulama uzmanları ve InkJet (CIJ), Termal Inkjet (TIJ), Lazer Markalama, Termal Transfer Baskı (TTO), koli kodlama ve etiketleme ve çok çeşitli yazdırma teknolojileri alanındaki lider konumu sayesinde Videojet, dünya çapında 345.000'den fazla yazıcı kurulumu gerçekleştirmiştir.

Müşterilerimiz, günde on milyardan fazla ürüne baskı yapmak için Videojet ürünlerine güveniyor. Müşteri satış, uygulama, servis ve eğitim desteği, tüm dünyada 26 ülkede 4.000'den fazla ekip üyesiyle doğrudan sağlanmaktadır. Bunun yanında Videojet'in dağıtım ağı, 135 ülkede 400'den fazla distribütör ve OEM ile hizmet vermektedir.



**0216 469 7982** numaralı telefonu arayın

E-posta [sales.turkey@videojet.com](mailto:sales.turkey@videojet.com)

Videojet Technologies Inc.

Çubukçuoğlu İş Merkezi Küçükbakkalköy Mah

Rüya Sok. No:11 Ataşehir İstanbul

